

HOJA DE INFORMACIÓN AL PARTICIPANTE PARA LA REALIZACIÓN DE ENSAYOS CLÍNICOS, PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS GENÉTICOS

(Versión 1.0, 18/08/2025)

TÍTULO DEL ESTUDIO: Normas afectivas de imágenes en el contexto del marketing turístico.

PROMOTOR: Doctorando Alberto Ruiz Osta, Departamento de Administración de Empresas, Universitat de Lleida, España

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Doctorando Alberto Ruiz Osta (aro10@alumnes.udl.cat, teléfono 916752681).

CENTRO: Departamento de Administración de Empresas, Universitat de Lleida, España.

INTRODUCCIÓN

Con esta hoja informativa pretendemos que reciba información correcta y suficiente para que pueda considerar y determinar si quiere o no participar en el estudio. Le rogamos que lea esta hoja detenidamente y si le surge alguna duda nosotros se las aclararemos gustosamente. Además, puede consultar con las personas que considere oportuno. En caso de tener alguna duda rogamos se dirija al investigador principal del proyecto: Doctorando Alberto Ruiz Osta (aro10@alumnes.udl.cat, teléfono 916752681).

DESCRIPCIÓN GENERAL

El estudio que deseamos realizar analizará que imágenes pueden producir cambios significativos en el comportamiento y la percepción que tienen los consumidores que buscan información en el contexto del comercio online turístico. Específicamente se estudiará cómo varían las emociones de los usuarios cuando observan imágenes que se les presentan en el comercio online turístico. Si usted decide colaborar en esta investigación su participación se realizará en un solo día y consistirá en la cumplimentación de un cuestionario.

Lugar: Se realizará mediante un cuestionario online.

Duración aproximada = 20 minutos.

Este estudio puede contribuir a un mejor conocimiento de los mecanismos cerebrales implicados en el comercio online. En el estudio participarán, en total, 400 personas sin patologías previas.

RECOGIDA DE MUESTRAS

En este estudio no se recogerán muestras biológicas. Como se ha explicado anteriormente se realizarán registros digitales de las respuestas que usted ofrezca en el cuestionario. La información que se recogerá durante el estudio será codificada y tratada confidencialmente durante la duración de la investigación. Esta información se codificará mediante un código único y específico para cada participante que sólo sea conocido por el investigador principal y su equipo, de tal forma se preserve su identidad a terceras personas.

Una vez finalizada la investigación estos registros podrán ser:

- Destruídos.
- Anonimizados (es decir, se destruirá completamente el código único y específico que relaciona dichos datos con su persona, con lo que nadie del equipo investigador podrá ser capaz de identificar de nuevo a quién pertenecen dichos registros).
- Incorporados en una colección cuyo responsable es el investigador Doctorando Alberto Ruiz Osta, para ser utilizados en las investigaciones sobre comercio online, sobre ciencias empresariales y económicas o de psicología.

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

En caso de que usted desee retirar el consentimiento para participar en este estudio no se añadirá ningún dato nuevo a la base de datos y podrá exigir la destrucción de datos que sean identificables, retenidas anteriormente, para evitar la realización de nuevos análisis. Si bien los responsables del estudio podrán seguir utilizando la información sobre usted hasta el momento de la renuncia, a no ser que se oponga expresamente.

Le informamos de que usted puede ser retirado del estudio en caso de que los responsables del equipo investigador lo consideren oportuno. Entre los motivos por los que podría ser retirado del estudio están, por ejemplo, los motivos por seguridad, por cualquier acontecimiento adverso que se produzca durante el estudio o porque se considere que no se está cumpliendo con los procedimientos establecidos. En cualquier caso, usted recibirá una explicación adecuada de la motivación por la que se le retira del estudio.

Al firmar la hoja de consentimiento que se adjunta, usted se compromete a cumplir con los procedimientos del estudio que se le han expuesto.

BENEFICIOS Y RIESGOS DERIVADOS DE SU PARTICIPACIÓN EN EL ESTUDIO

Los beneficios que usted puede esperar por la participación en el presente estudio se limitan a un mayor conocimiento las respuestas en el comportamiento y de las respuestas emocionales que tienen los consumidores que buscan información turística en el entorno online.

Sin embargo, considere que conseguir un mayor conocimiento de los mecanismos psicofisiológicos y cerebrales implicados en el entorno online tiene potenciales beneficios para la ciencia, los estudios económicos y el conocimiento de las ciencias sociales. Debe saber que

existe la posibilidad de ser contactado con posterioridad con el fin de recabar nuevos datos. Si este fuera el caso, se le presentaría un nuevo consentimiento informado redactado para tal objetivo.

Las pruebas utilizadas en este estudio no presentan ningún riesgo para su salud.

CONFIDENCIALIDAD

El tratamiento, la comunicación y la cesión de los datos de carácter personal de todos los sujetos participantes se ajustará a lo dispuesto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, y en su reglamento de desarrollo. De acuerdo a lo que establece la legislación mencionada, usted puede ejercer los derechos de acceso, modificación, oposición y cancelación de datos, para lo cual deberá dirigirse al Doctorando Alberto Ruiz Osta (aro10@alumnes.udl.cat, o llamando al teléfono 916752681.

Sus datos serán tratados informáticamente y se incorporarán a un fichero automatizado de datos de carácter personal cuyo responsable es el Doctorando Alberto Ruiz Osta, que ha sido registrado en la Agencia Española de Protección de Datos.

Para garantizar la confidencialidad sus datos y muestra estarán identificados mediante un código y sólo el investigador principal del estudio y colaboradores podrán relacionar dichos datos con usted. Su identidad no será revelada a persona alguna salvo en caso de urgencia médica, requerimiento de la administración sanitaria o requerimiento legal.

Sólo se transmitirán a terceros y a otros países, previa notificación a la Agencia Española de Protección de Datos, los datos recogidos para el estudio que en ningún caso contendrán información que le pueda identificar directamente, como nombre y apellidos, dirección, etc. En el caso de que se produjera este tipo de cesión, será para los mismos fines del estudio descrito y garantizando la confidencialidad como mínimo con el nivel de protección de la legislación vigente en nuestro país.

El acceso a su información personal quedará restringido al investigador principal del estudio, sus colaboradores, autoridades sanitarias, al Comité Ético de Investigación Clínica y por la Dirección General de Farmacia y Productos Sanitarios del Hospital Universitari Arnau de Vilanova Lleida y personal autorizado, cuando lo precisen para comprobar los datos y procedimientos del estudio, pero siempre manteniendo la confidencialidad de los mismos de acuerdo a la legislación vigente.

COMPENSACIÓN ECONÓMICA

Usted participa de manera voluntaria en este estudio y no se realizará compensación económica de ningún tipo.

Ni investigador principal ni nadie del equipo investigador del estudio recibirán compensación económica por su participación en este estudio y han declarado que no existe conflicto de intereses.

PARTICIPACIÓN VOLUNTARIA

Su participación en este estudio es voluntaria y es libre de decidir no participar en el mismo, de cambiar su decisión y de retirar el consentimiento en cualquier momento, sin tener que dar ningún tipo de explicación, así como solicitar la destrucción de la muestra.

Si toma la decisión de revocar su consentimiento no se recogerán nuevos datos, pero esta revocación no afectará a las investigaciones realizadas hasta el momento.

AGRADECIMIENTO

Sea cual sea su decisión, tanto el promotor como el equipo investigador quieren agradecer su tiempo y atención.